La nueva era de internet ha revolucionado la forma de comunicación entre las personas. Internet puede tener un enorme impacto en nuestra red de contactos, tanto positivo como negativo. Por ello, debemos aprender a gestionar de forma eficiente nuestra red de contactos en internet a través de las redes sociales. Y algo más importante, aprender a gestionar nuestra reputación online o marca personal en Internet. El e_networking consiste en contactar con personas de nuestro mismo ámbito profesional que podrán servirnos tanto para encontrar empleo, como para futuras relaciones de negocios, o simplemente para ampliar información de nuestro mundo profesional.



TIPOS DE HACER eNETWORKING

- Redes sociales: en las que se contacta con amigos o conocidos con el fin de divertirse o establecer un acercamiento sentimental. Las más famosas son Facebook, Twitter, Tuenti, MySpace, Hi5, Sonico, Badoo …

Facebook

www.facebook.com

Facebook se puede utilizar para conseguir trabajo. Hay dos formas principales para optar a un puesto de trabajo a través de Facebook. El primero es ir a su mercado Facebook, con listas de ofertas de trabajo u otras oportunidades en tu red. Además de puestos de trabajo, hay “elementos buscados ” y una “venta” anuncio. Durante la búsqueda de puestos de trabajo, usted podrá ver que lista en el mensaje del artículo y luego mostrar tu interés.

Cuando encuentres una oferta de trabajo en la que estés interesado, podrás enviarle un mensaje al encargado que emplea directamente. Por ejemplo, la línea de asunto del mensaje se rellenará automáticamente con “Principal Web Developer en Littleton, MA” en la línea de asunto. La segunda manera de conseguir un trabajo es el uso de Facebook para unirse a grupos y páginas de fans y encontrar personas con intereses comunes y establecer contactos con ellos.

Twitter

http://twitter.com

Twitter es una herramienta increíble pero un poco compleja. Twitter rompe las barreras de comunicación y te permite hablar directamente con los responsables de contratación, sin tener que presentar un curriculum vitae de inmediato a una máquina.

Aunque Twitter es probablemente una de las mejores herramientas de creación de redes, necesitas complementarlo con un blog o un perfil de LinkedIn. No hay manera de contratar a alguien con la información del perfil de Twitter sin tener un vínculo en ese perfil a otra web que de más información al

demandante de empleo. Tienes la oportunidad de añadir una dirección URL a tu perfil, así que elige sabiamente.

✪ Redes profesionales: a través de las cuales se pueden establecer contactos profesionales. Destacan:

LinkedIn

http://www.linkedin.com/

LinkedIn es con mucho el puesto nº1 para los que buscan trabajo, para quienes están empleados, para los vendedores que buscan compradores y para los vendedores que están buscando nuevos clientes. Con 35 millones de usuarios, incluyendo los empleadores y los solicitantes de empleo, LinkedIn es un buen sitio donde estar.

El problema es que la mayoría de los solicitantes de empleo no optimizan su perfil, no promocionan su red, no se unen ni participan en grupos, no usan aplicaciones ni anotaciones de cambio. Esto es básicamente todo lo que se debe hacer en pocas palabras. También es recomendable utilizar una dirección URL diferente (linkedin.com / en / tunombrecompleto) y un avatar que te represente lo mejor posible y sea coherente con la imagen de los sitios sociales.

Al buscar un trabajo, reconoce quién puede ayudarte a conseguir trabajo en tu red y al encargado empleador. Te dan 1 º, 2 º y 3 º grados de conexiones en LinkedIn que deben utilizarse para garantizarse una oferta de trabajo.

Plaxo con Simply Hired

http://www.plaxo.com

Plaxo es una red social similar a LinkedIn, hasta cierto punto. Puedes crear tu propio perfil con una sección sobre ti, tu información de contacto y tu “pulse stream”, que se compone de tu presencia en medios sociales como Twitter. Puedes compartir tu álbum de fotos y enviar tarjetas electrónicas, que es un buen diferenciador.

El valor real en Plaxo es la libreta de direcciones que realiza un seguimiento de toda la información de tus contactos, incluyendo un mapa Yahoo! Map que indica dónde viven tus contactos. Plaxo, que es propiedad de Comcast, también se integra con Simply Hired http://www.simplyhired.es , que es un agregador de trabajo que busca en miles de sitios de trabajo y en empresas y los agrega en un solo lugar. Después de construir tu perfil de Plaxo, usalo como parte del proceso de contratación al solicitar puestos de trabajo con Simply Hired.

Jobster

http://www.jobster.com

Jobster es una plataforma para establecer contactos con los empresarios que ofrecen puestos de trabajo mientras buscas. Puedes subir tu currículum, integrar tu curriculum vitae de vídeo, mostrar

enlaces a tu sitio, tu foto y la etiqueta de tus habilidades, lo cual es un diferenciador único. Puedes buscar puestos vacantes y ver quién es la persona que publicó el trabajo. A continuación, puedes añadir a tu red y conectarte con ellos para averiguar más acerca de la posición.

Craigslist

http://madrid.es.craigslist.es

Craigslist es una herramienta de búsqueda de trabajo de gran valor si no estás mirando para trabajar para en una compañía de renombre. La mayoría de las posiciones en Craigslist son para los consultores (diseño / ayuda de programación) y en pequeñas y medianas empresas que están contratando. Hay nuevos anuncios todos los días y si te despiertas en este sitio por la mañana y vuelves a cargar la página, tienes una buena oportunidad de conseguir un trabajo más pronto que tarde.

MyWorkster con Indeed

http://www.myworkster.com

MyWorkster se centra en las redes exclusivas para las universidades, permitiendo a los estudiantes y ex alumnos conectarse y estar al día de las oportunidades es su carrera. Este sitio no es valioso si no has ido a la universidad. Esta red social permite crear un perfil profesional y establecer contactos con posibles empleadores.

Tienes un perfil, mensajería instantánea propia del sitio, grupos, eventos, tu curriculo y mucho más. El gran diferenciador es que utiliza Facebook Connect para obtener su información. Es un ejemplo de una página de perfil. MyWorkster también tiene ofertas de trabajo, que son proporcionados por un motor de búsqueda de empleo y agregador, que es muy similar a Simply Hired.

VisualCV

http://www.visualcv.com

VisualCV entiende la importancia de la marca personal en la búsqueda de empleo. En lugar de un curriculim tradicional tradicional, tienes tu propia página web, donde se puede añadir vídeo, audio, imágenes, gráficos, tablas, ejemplos de trabajo, presentaciones, y las referencias.

Después de crear tu VisualCV, puede mostrarlo públicamente o en privado, por correo electrónico a un empleador, guardarlo como un PDF o enviar la URL. En el sitio, puedes buscar empleo y se aplican directamente a través de su VisualCV.

JobFox

http://www.jobfox.com

JobFox, intenta buscarte el trabajo que mejor de adapte a tí. Su elemento diferenciador es su “mutua Idoneidad SystemTM” que les permite coincidir con tus deseos y necesidades a las de los

empleadores para encontrar la mejor relación. El sistema aprende acerca de tus habilidades, experiencias y objetivos y, a continuación te presenta puestos de trabajo disponibles.
Luego está el "Jobfox Intro", donde tanto el demandante y la empresa reciben mensajes de correo electrónico para fomentar la conexión. Tienes tu sitio web propio, con una dirección web personal para enviar a los empleadores.

Ecademy

http://www.ecademy.com

Ecademy, como LinkedIn, es una fuente principal de creación de redes profesionales. Tienes tu propio perfil online, donde puedes decirle a la gente lo que haces. Puedes unirte a grupos de negocios basados en tu experiencia e intercambiar mensajes con otros miembros. También puede pedir la introducción de los amigos, al igual que LinkedIn. Aunque, no hay un área de búsqueda de empleo en el sitio, el 80% de los empleos son de la creación de redes y este lugar está dedicado a él.

- Redes sociales específicas y blogs: en ellos se pueden obtener contactos muy interesantes a nivel profesional sobre un sector en concreto. A través de nuestro blog podemos mostrar nuestro trabajo y recibir un selecto público que puede brindarnos oportunidades profesionales. Tener un blog es recomendable si se poseen amplios conocimientos sobre una materia o los estamos adquiriendo a medida que lo escribimo. Si estas no son las circunstancias, un blog podría tener efectos contrarios a los deseados.



DOCE CUESTIONES QUE DEBES TENER ENCUENTA PARA REGULAR TU ACTIVIDAD EN LAS REDES SOCIALES

En las redes sociales …

1.- Elimina a todos tus contactos y amigos de Facebook, MySpace, Twitter… que pueden avergonzarte. Elimina las etiquetas para aparecer en fotos comprometidas que suben otras personas. Ofrece una imagen profesional y sé el único que la controla.

2.- Podemos mostrar que tenemos hijos y vida social. Pero será útil que la vida social no exceda del 1% de nuestro perfil.

3.- Ten mucho cuidado con lo que escribes en Twitter. Google escanea los twitteos, son indexados muy rápidamente y aparecen en las primeras posiciones de las búsquedas de tu nombre o apodo. Configura tu cuenta de Twitter, para controlar quienes pueden leer lo que escribes allí. Twitter también tiene un buscador que descubre cosas que ya ni recuerdamos que hemos escrito, las empresas pueden utilizarlo también.

4.- No solicites intercambio de enlaces ni envíes tus propios posts a Twitter, Digg o Menéame, tus seguidores se aburrirán y te abandonarán, ya que el contenido será redundante.

5.- Concéntrate en tu área de interés, si eres contable relaciónate en las redes sociales con expertos en Contabilidad y Finanzas, del mismo modo que si eres comercial, enfócate en quienes te pueden ayudar. La mejor herramienta para ello es LinkedIn.

6.- No twittees sobre frivolidades como el clima o lo que estás comiendo ahora. Tus twitteos deben ser interesantes y profesionales.

7.- Cuando contactes con una persona influyente en internet, invítale a comer o a concertar una cita. Tu trabajo ahora es encontrar trabajo. Al igual que un experto comercial, cierra acuerdos comerciales invitando a comer a sus clientes potenciales, podemos hacer lo mismo para cerrar acuerdos laborales.

8.- Antes de enviar tu CV, asegúrate de que tu perfil en LinkedIn está actualizado, completo y que coincide con tu CV, al igual que en los buscadores de empleo como Monster, Infojobs o Infoempleo.

9.- Acude a los eventos, ferias, congresos y reuniones de tu sector. En tus tarjetas de visita y en tu CV debería aparecer tu e-mail, teléfono móvil, blog, LinkedIn, Twitter, Facebook, etc. Esta información es valorada ya que ahorra tiempo a la hora de googlear a quien acabamos de conocer y evita que seamos confundidos con otras personas en internet con nuestro mismo nombre y apellidos.

10.- Cuando conozcamos a alguien con capacidad para contratarnos, pregúntale y después añádele como amigo en LinkedIn, Twitter, Facebook, lee su blog a menudo, sin molestarle con mensajes excesivos. Se trata simplemente de permanecer a la espera para ser el primero en responder cuando esta persona anuncie una oferta de trabajo.

11.- Coopera con otras personas que también buscan empleo. No los veas como competidores. No ocultes información privilegiada sobre procesos de selección o vacantes. Otros te ayudarán de esta misma manera.

12.- Disfruta haciendo lo que te gusta. Piensa, innova. Si vas a estar sin trabajo por un tiempo, no te quedes sentado mirando la televisión o navegando y chateando. Colabora en proyectos que te interesan, busca lugares donde cooperar y seguir aprendiendo. De esa forma te mantendrás en activo, profesional y mentalmente.

En tu blog …

Escribir tu blog es una forma de dar a conocer tu opinión y demostrar tu conocimiento sobre un tema. El mantenerte informado sobre las últimas noticias y tendencias también te permitirá contactarte con gente que comparta tus intereses (quizás sea tu próximo jefe o pueda ayudarte a que seas tu propio jefe).

13.- Evita publicar cualquier material que no te represente y que distorsione tu imagen pública, que sea parte de tu pasado más adolescente y que todo el mundo ha tenido, o que no esté en sintonía con tu imagen profesional actual. Elimina lo que ya está publicado y te perjudique.

14.- Tu blog es tu e-CV. Conviértelo en una carta de presentación profesional. Escribe sobre los temas en los que eres un experto, tienes grandes conocimientos o son tus aficiones.

15.- Demuestra que sabes de lo que hablas. En caso contrario, cualquier persona con conocimientos medios en la materia te descubrirá.

16.- El título de tu blog es vital para atraer el público que te interesa. Incluye el sector, campo de actividad y tus ámbitos de interés.

17.- Facilita que la gente te encuentre, haz algo de SEO (posicionamiento en buscadores) a tu blog y busca tu propio nombre en google, así sabremos lo que se encuentran las personas que nos buscan.